|  |
| --- |
| **برنامه درسی ترمیک کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی گرایش برنامه ریزی جهانگردی کد24310 مصوب28/11/80** |
| **ترم یک** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| -------------- | 2431429 | 2 | پیش نیاز | اقتصاد جهانگردی |
| -------------- | 2435112 | 2 | پیش نیاز | شناخت صنعت جهانگردی |
| -------------- | 2435006 | 2 | پیش نیاز | اصول روش تحقیق در جهانگردی |
| -------------- | 2435080 | 2 | پیش نیاز | اشنایی با روش های اماری در تحقیقات جهانگردی |
| -------------- | 2435063 | 2 | پیش نیاز | جغرافیای جهانگردی ایران |
| -------------- | 2435049 | 2 | پیش نیاز | تاریخ و فرهنگ ایران |
| **ترم دوم** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| -------------- | 2434009 | 2 | مشترک | اصول مدیریت و بازاریابی خدمات |
| -------------- | 2434079 | 2 | مشترک | روش های کمی در صنعت جهانگردی |
| -------------- | 2434088 | 2 | مشترک | سامانه های اطلاعاتی در صنعت جهانگردی |
| -------------- | 2434149 | 2 | مشترک | مدیریت کیفیت جامع در صنعت جهانگردی |
| -------------- | 2434151 | 2 | مشترک | مدیریت منابع انسانی در صنعت جهانگردی |
| **ترم سوم** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| -------------- | 2432094 | 2 | اختصاصی | سمینار در مسائل جهانگردی پایدار |
| -------------- | 2434055 | 2 | مشترک | تحلیل رفتاری جهانگردی و تعامل فرهنگی |
| -------------- | 2434068 | 2 | مشترک | حسابداری مدیریت در صنعت جهانگردی |
| -------------- | 2434074 | 2 | مشترک | خط مشی گذاری در صنعت جهانگردی |
| -------------- | 2434122 | 2 | مشترک | محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری |
| **ترم چهارم** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| -------------- | 2432033 | 2 | اختصاصی | برنامه ریزی جهانگردی در کشورهای در حال توسعه |
| -------------- | 2432142 | 2 | اختصاصی | مدیریت استراتژیک جهانگردی |
| -------------- | 2432143 | 2 | اختصاصی | مدیریت اکوسیستم های طبیعی |
| -------------- | 2434003 | 2 | مشترک | ارزیابی طرح های توسعه جهانگردی |
| **پایان نامه 4 واحد** |

|  |
| --- |
| **برنامه درسی ترمیک کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی جهانگردی کد 2439** **مصوب 28/11/80** |
| **ترم یک** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| -------------- | 2431429 | 2 | پیش نیاز | اقتصاد جهانگردی |
| ------------- | 2435112 | 2 | پیش نیاز | شناخت صنعت جهانگردی |
| ------------- | 2435006 | 2 | پیش نیاز | اصول روش تحقیق در جهانگردی |
| ------------- | 2435080 | 2 | پیش نیاز | اشنایی با روش های اماری در تحقیقات جهانگردی |
| ------------- | 2435063 | 2 | پیش نیاز | جغرافیای جهانگردی ایران |
| ------------- | 2435049 | 2 | پیش نیاز | تاریخ و فرهنگ ایران |
| **ترم دوم** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| ------------- | 2434009 | 2 | مشترک | اصول مدیریت و بازاریابی خدمات |
| ------------- | 2434079 | 2 | مشترک | روش های کمی در صنعت جهانگردی |
| ------------- | 2434088 | 2 | مشترک | سامانه های اطلاعاتی در صنعت جهانگردی |
| ------------- | 2434149 | 2 | مشترک | مدیریت کیفیت جامع در صنعت جهانگردی |
| ------------- | 2434151 | 2 | مشترک | مدیریت منابع انسانی در صنعت جهانگردی |
| **ترم سوم** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| ------------- | 2432096 | 2 | اختصاصی | سمینار در مسائل بازاریابی جهانگردی |
| ------------- | 2434055 | 2 | مشترک | تحلیل رفتاری جهانگردی و تعامل فرهنگی |
| ------------- | 2434068 | 2 | مشترک | حسابداری مدیریت در صنعت جهانگردی |
| ------------- | 2434074 | 2 | مشترک | خط مشی گذاری در صنعت جهانگردی |
| ------------- | 2434122 | 2 | مشترک | محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری |
| **ترم چهارم** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| ------------- | 2432022 | 2 | اختصاصی | بازاریابی بین الملی |
| ------------- | 2432023 | 2 | اختصاصی | بازاریابی محصولات جهانگردی |
| ------------- | 2432075 | 2 | اختصاصی | رفتارمصرف کننده در جهانگردی |
| ------------- | 2434003 | 2 | مشترک | ارزیابی طرح های توسعه جهانگردی |
| **پایان نامه4 واحد** |

|  |
| --- |
|  **برنامه درسی ترمیک دکتری رشته گردشگری گرایش مدیریت کد24418 مصوب 19/5/93** |
| **ترم یک** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| -------------- | 2445003 | 2 | پیش نیاز | اصول و فلسفه گردشگری |
| ------------- | 2445002 | 2 | پیش نیاز | مدیریت منابع انسانی پیشرفته درگردشگری |
| ------------- | 2445001 | 2 | پیش نیاز | اصول سازمان و مدیریت و رفتار سازمانی گردشگری |
| **ترم دوم** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| ------------- | 2442089 | 2 | مشترک | اقتصاد و بازاریابی گردشگری |
| ------------- | 2442079 | 2 | مشترک | بنیان های نظریه ای برنامه ریزی گردشگری |
| ------------- | 2442090 | 2 | مشترک | روش های پیشرفته پژوهش درگردشگری |
| **ترم سوم** |
| **پیش نیاز/هم نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| ------------- | 2442087 | 2 | مشترک | نقد و بررسی و نظریه های سازمان و مدیریت در سازمان های گردشگری |
| ------------- | 2442080 | 2 | مشترک | بنیادهای دینی و فرهنگی فلسفه گردشگری |
| نقد و بررسی و نظریه های سازمان و مدیریت در سازمان های گردشگری | 2443010 | 2 | اختصاصی | تجزیه و تحلیل مدل های کمی و کیفی در مدیریت گردشگری |
| **ترم چهارم** |
| **پیش نیاز/ هم نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| نقد و بررسی و نظریه های سازمان و مدیریت در سازمان های گردشگری | 2443001 | 2 | اختصاصی | تحلیل مدیریتی ساختار گردشگری کشور |
| نقد و بررسی و نظریه های سازمان و مدیریت در سازمان های گردشگری | 2443002 | 2 | اختصاصی | مدیریت کار افرینی در گردشگری |
| نقد و بررسی و نظریه های سازمان و مدیریت در سازمان های گردشگری | 2443003 | 2 | اختصاصی | مدیریت ارتباطات در گردشگری |
| **ترم پنجم ازمون جامع** |
| **رساله 18 واحد** |

|  |
| --- |
|  **برنامه درسی ترمیک دکتری رشته گردشگری گرایش فرهنگ مصوب 19/5/93** |
| **ترم یک** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| -------------- | 2445003 | 2 | پیش نیاز | اصول و فلسفه گردشگری |
| ------------- | 2445002 | 2 | پیش نیاز | مدیریت منابع انسانی پیشرفته درگردشگری |
| ------------- | 2445001 | 2 | پیش نیاز | اصول سازمان و مدیریت و رفتار سازمانی گردشگری |
| **ترم دوم** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| ------------- | 2442089 | 2 | مشترک | اقتصاد و بازاریابی گردشگری |
| ------------- | 2442079 | 2 | مشترک | بنیان های نظریه ای برنامه ریزی گردشگری |
| ------------- | 2442090 | 2 | مشترک | روش های پیشرفته پژوهش درگردشگری |
| **ترم سوم** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| ------- | 2442087 | 2 | مشترک | نقد و بررسی و نظریه های سازمان و مدیریت در سازمان های گردشگری |
| ------------ | 2442080 | 2 | مشترک | بنیادهای دینی و فرهنگی فلسفه گردشگری |
| بنیادهای دینی و فرهنگی فلسفه گردشگری | 2443004 | 2 | اختصاصی | نقد و تحلیل الگوهای گردشگری فرهنگی |
| **ترم چهارم** |
| **پیش نیاز/ هم نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| بنیادهای دینی و فرهنگی فلسفه گردشگری | 2443005 | 2 | اختصاصی | تاریخ تحلیلی فرهنگ و گردشگری |
| بنیادهای دینی و فرهنگی فلسفه گردشگری | 2443006 | 2 | اختصاصی | نظریه های فرهنگ، هنر و تمدن در گردشگری |
| بنیادهای دینی و فرهنگی فلسفه گردشگری | 2443007 | 2 | اختصاصی | منظر فرهنگی و نظریه های نوین مکان و فضای گردشگری |
| **ترم پنجم ازمون جامع** |
| **رساله 18 واحد** |

|  |
| --- |
|  **برنامه درسی ترمیک دکتری رشته گردشگری گرایش اقتصاد مصوب 19/5/93** |
| **ترم یک** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| -------------- | 2445003 | 2 | پیش نیاز | اصول و فلسفه گردشگری |
| ---------- | 2445002 | 2 | پیش نیاز | مدیریت منابع انسانی پیشرفته درگردشگری |
| ---------- | 2445001 | 2 | پیش نیاز | اصول سازمان و مدیریت و رفتار سازمانی گردشگری |
| **ترم دوم** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| ---------- | 2442089 | 2 | مشترک | اقتصاد و بازاریابی گردشگری |
| ---------- | 2442079 | 2 | مشترک | بنیان های نظریه ای برنامه ریزی گردشگری |
| ---------- | 2442090 | 2 | مشترک | روش های پیشرفته پژوهش درگردشگری |
| **ترم سوم** |
| **پیش نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| ---------- | 2442087 | 2 | مشترک | نقد و بررسی و نظریه های سازمان و مدیریت در سازمان های گردشگری |
| ---------- | 2442080 | 2 | مشترک | بنیادهای دینی و فرهنگی فلسفه گردشگری |
| اقتصاد و بازاریابی گردشگری | 2443008 | 2 | اختصاصی | تحلیل و کاربرد نظریه ها و مدلهای اقتصادی در گردشگری |
| **ترم چهارم** |
| **پیش نیاز/ هم نیاز** | **کد درس** | **تعداد واحد نظری** | **نوع درس** | **نام درس** |
| اقتصاد و بازاریابی گردشگری | 2443009 | 2 | اختصاصی | برنامه ریزی و توسعه اقتصادی گردشگری |
| اقتصاد و بازاریابی گردشگری | 2443011 | 2 | اختصاصی | سرمایه گذاری در گردشگری |
| اقتصاد و بازاریابی گردشگری | 2443012 | 2 | اختصاصی | گردشگری و اقتصاد ملی |
| **ترم پنجم ازمون جامع** |
| **رساله 18 واحد** |