|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **برنامه درسی ترمیک کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک کد24336 مصوب 24/4/94** | | | | |
| **ترم یک** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | پایه | 2 | 2434050 | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته |
| -------- | پیش نیاز | 0 | 2434130 | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته |
| -------- | اصلی | 2 | 2434069 | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته |
| -------- | اصلی | 2 | 2434067 | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت |
| ------- | پایه | 2 | 2434125 | مدیریت استراتژیک پیشرفته |
| **ترم دوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | پایه | 2 | 2434140 | مدیریت منایع انسانی پیشرفته |
| -------- | پایه | 2 | 2434053 | تحلیل آماری |
| -------- | اصلی | 2 | 2434071 | مدیریت تبلیغات و برند |
| ------- | اصلی | 2 | 2434070 | مدیریت رفتار مصرف کننده |
| ------- | پایه | 2 | 2434059 | اخلاق و احکام کسب و کار |
| **ترم سوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432129 | اجرا و کنترل استراتژی |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432127 | مدیریت تفکر و تحول استراتژیک |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432130 | طرح ریزی کسب و کار |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432131 | مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هولدینگ |
| **پایان نامه4 واحد** | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **برنامه درسی ترمیک کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک کد24337 مصوب 24/4/94** | | | | |
| **ترم یک** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | پایه | 2 | 2434050 | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته |
|  | پیش نیاز | 0 | 2434130 | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته |
| -------- | اصلی | 2 | 2434069 | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته |
| -------- | اصلی | 2 | 2434067 | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت |
| -------- | پایه | 2 | 2434053 | تحلیل آماری |
| ------- | پایه | 2 | 2434059 | اخلاق و احکام کسب و کار |
| **ترم دوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | پایه | 2 | 2434140 | مدیریت منایع انسانی پیشرفته |
| -------- | تخصصی | 2 | 2432120 | تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته |
| -------- | اصلی | 2 | 2434071 | مدیریت تبلیغات و برند |
| ------- | اصلی | 2 | 2434070 | مدیریت رفتار مصرف کننده |
| ------- | اصلی | 2 | 2434060 | کاربرد تئوری تصمیم گیری |
| **ترم سوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432121 | طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432122 | قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیک |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432125 | مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیک |
| ------- | پایه | 2 | 2434125 | مدیریت استراتژیک پیشرفته |
| **پایان نامه4 واحد** | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **برنامه درسی ترمیک کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی کد 2433مصوب 24/4/94** | | | | |
| **ترم یک** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | پایه | 2 | 2434050 | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته |
|  | پیش نیاز | 0 | 2434130 | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته |
| -------- | اصلی | 2 | 2434069 | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته |
| -------- | اصلی | 2 | 2434067 | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت |
| -------- | تخصصی | 2 | 2432114 | اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای تجاری |
| ------- | پایه | 2 | 2434053 | تحلیل آماری |
| **ترم دوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | پایه | 2 | 2434140 | مدیریت منایع انسانی پیشرفته |
| -------- | تخصصی | 2 | 2432112 | بازرایابی صنعتی و خدمات |
| -------- | اصلی | 2 | 2434071 | مدیریت تبلیغات و برند |
| ------- | اصلی | 2 | 2434070 | مدیریت رفتار مصرف کننده |
| ------- | پایه | 2 | 2434059 | اخلاق و احکام کسب و کار |
| **ترم سوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432110 | مدیریت استراتژیک بازاریابی |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432111 | مدیریت ارتباط با مشتری و عملکرد بازاریابی |
| ------- | پایه | 2 | 2434125 | مدیریت استراتژیک پیشرفته |
| **پایان نامه4 واحد** | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **برنامه درسی ترمیک کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین الملل کد2434 مصوب 24/4/94** | | | | |
| **ترم یک** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | پایه | 2 | 2434050 | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته |
|  | پیش نیاز | 0 | 2434130 | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته |
| -------- | اصلی | 2 | 2434069 | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته |
| -------- | اصلی | 2 | 2434060 | کاربرد تئوری تصمیم گیری |
| -------- | پایه | 2 | 2434059 | اخلاق و احکام کسب و کار |
| ------- | پایه | 2 | 2434053 | تحلیل آماری |
| **ترم دوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | پایه | 2 | 2434140 | مدیریت منایع انسانی پیشرفته |
| -------- | تخصصی | 2 | 2432114 | اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای تجاری |
| -------- | اصلی | 2 | 2434071 | مدیریت تبلیغات و برند |
| ------- | اصلی | 2 | 2434070 | مدیریت رفتار مصرف کننده |
| ------- | اصلی | 2 | 2434067 | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت |
| **ترم سوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432115 | استراتژی های بازرگانی بین الملل |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432116 | بازاریابی بین الملل و صادرات |
| ------- | پایه | 2 | 2434125 | مدیریت استراتژیک پیشرفته |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432118 | مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات |
| **پایان نامه4 واحد** | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **برنامه درسی ترمیک کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش داخلی کد -مصوب 24/4/94** | | | | |
| **ترم یک** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | پایه | 2 | 2434050 | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته |
|  | پیش نیاز | 0 | 2434130 | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته |
| -------- | اصلی | 2 | 2434069 | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته |
| -------- | اصلی | 2 | 2434067 | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت |
| -------- | پایه | 2 | 2434059 | اخلاق و احکام کسب و کار |
| ------- | پایه | 2 | 2434053 | تحلیل آماری |
| **ترم دوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | پایه | 2 | 2434140 | مدیریت منایع انسانی پیشرفته |
| -------- | تخصصی | 2 | 2432114 | اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای تجاری |
| -------- | اصلی | 2 | 2434071 | مدیریت تبلیغات و برند |
| ------- | اصلی | 2 | 2434070 | مدیریت رفتار مصرف کننده |
| ------- | اصلی | 2 | 2434060 | کاربرد تئوری تصمیم گیری |
| **ترم سوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| ------- | تخصصی | 2 |  | مدیریت ارتباطات با سازمان ها و نهادهای داخلی |
| ------- | تخصصی | 2 |  | مدیریت فروش و تحویل |
| ------- | پایه | 2 | 2434125 | مدیریت استراتژیک پیشرفته |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432877 | مدیریت زنجیره تامین |
| **پایان نامه4 واحد** | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **برنامه درسی ترمیک کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش کارافرینی کد -- مصوب 24/4/94** | | | | |
| **ترم یک** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | پایه | 2 | 2434050 | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته |
|  | پیش نیاز | 0 | 2434130 | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته |
| -------- | اصلی | 2 | 2434069 | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته |
| -------- | تخصصی | 2 |  | مبانی و نظریه های کارافرینی |
| -------- | پایه | 2 | 2434059 | اخلاق و احکام کسب و کار |
| ------- | پایه | 2 | 2434053 | تحلیل آماری |
| **ترم دوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | پایه | 2 | 2434140 | مدیریت منایع انسانی پیشرفته |
| -------- | پایه | 2 | 2434125 | مدیریت استراتژیک پیشرفته |
| -------- | اصلی | 2 | 2434060 | کاربرد تئوری تصمیم گیری |
| ------- | اصلی | 2 | 2434070 | مدیریت رفتار مصرف کننده |
| ------- | اصلی | 2 | 2434067 | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت |
| **ترم سوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| ------- | تخصصی | 2 |  | بازاریابی نوآورانه و کارافرینی |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432184 | کارافرینی در بستر فن اوری اطلاعات |
| ------- | تخصصی | 2 | 2432845 | مدیریت کسب و کارهای کوچک |
| ------- | اصلی | 2 | 2434071 | مدیریت تبلیغات و برند |
| **پایان نامه4 واحد** | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **برنامه درسی ترمیک کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی کد2432 مصوب 8/12/72** | | | | |
| **ترم یک** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | اختصاصی | 2 | 2434066 | حسابداری مدیریت |
|  | اختصاصی | 2 | 2434020 | بازاریابی |
| -------- | اختصاصی | 2 | 2434057 | تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی |
| -------- | اختصاصی | 2 | 2434024 | بازرگانی بین الملل |
| -------- | اختصاصی | 2 | 2434156 | مهارتهای عمومی مدیریت |
| **ترم دوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | اختصاصی | 2 | 2434131 | مدیریت سازمان های پیچیده |
| -------- | اختصاصی | 2 | 2434129 | مدیریت تکنولوژی و نوآوری |
| -------- | اختصاصی | 2 | 2434108 | سیستم های اطلاعاتی مدیریت |
| ------- | اختیاری | 2 | 2432031 | برنامه ریزی استراتژیک |
| ------- | اختصاصی | 2 | 2434134 | مدیریت طرح های توسعه |
| **ترم سوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| ------- | اختصاصی | 2 | 2434154 | مسائل جاری مدیریت اجرایی |
| ------- | اختیاری | 2 | 2432058 | تحلیلی از استراتژی های سازمان های موفق و ناموفق |
| ------- | اختیاری | 2 | 2432054 | تحلیل محیط داخلی و بین المللی |
|  | اختیاری | 2 | 2432128 | مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک |
| ------- | اختصاصی | 2 | 2434137 | مدیریت مالی و اقتصاد |
| **پایان نامه4 واحد** | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **برنامه درسی ترمیک دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی کد2443 مصوب 19/6/74** | | | | |
| **ترم یک** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | اصلی | 2 | 2442061 | تحلیل فلسفه مدیریت در اسلام |
|  | اصلی | 2 | 2444068 | فلسفه علم و روش شناسی تحقیق |
| -------- | تخصصی | 2 | 2442238 | بازاریابی صنعتی |
| **ترم دوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | اصلی | 3 | 2444029 | مبانی فلسفی تئوری های سازمان و مدیریت |
| -------- | اصلی | 3 | 2444037 | مبانی فلسفی تئوری های رفتار و توسعه و تحول سازمان |
| **ترم سوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| ------- | تخصصی | 3 | 2442006 | بازاریابی بین الملل پشرفته |
| ------- | تخصصی | 3 | 2442008 | بازاریابی و رفتار مصرف کننده |
| **ترم چهارم ازمون جامع** | | | | |
| **رساله 18 واحد** | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **برنامه درسی ترمیک دکتری مدیریت بازرگانی گرایش سیاستگذاری کد2444 مصوب 19/6/74** | | | | |
| **ترم یک** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | اصلی | 2 | 2442061 | تحلیل فلسفه مدیریت در اسلام |
|  | اصلی | 2 | 2444068 | فلسفه علم و روش شناسی تحقیق |
| -------- | تخصصی | 2 |  | استراتژی های بازرگانی |
| **ترم دوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| -------- | اصلی | 3 | 2444029 | مبانی فلسفی تئوری های سازمان و مدیریت |
| -------- | اصلی | 3 | 2444037 | مبانی فلسفی تئوری های رفتار و توسعه و تحول سازمان |
| **ترم سوم** | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** |
| ------- | تخصصی | 3 |  | کنترل های استراتژیک بازرگانی |
| ------- | تخصصی | 3 | 2442030 | طراحی و اجرای سیاستگذاری و سازمان های بازرگانی |
| **ترم چهارم ازمون جامع** | | | | |
| **رساله 18 واحد** | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **برنامه درسی ترمیک دکتری مدیریت بازرگانی گرایش رفتار و تحول کد2442 مصوب 19/6/74** | | | | | |
| **ترم یک** | | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | | **نام درس** |
| -------- | اصلی | 2 | 2442061 | | تحلیل فلسفه مدیریت در اسلام |
|  | اصلی | 2 | 2444068 | | فلسفه علم و روش شناسی تحقیق |
| -------- | تخصصی | 2 | 2442009 | | بررسی روابط فرد و سازمان |
| **ترم دوم** | | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** | |
| -------- | اصلی | 3 | 2444029 | مبانی فلسفی تئوری های سازمان و مدیریت | |
| -------- | اصلی | 3 | 2444037 | مبانی فلسفی تئوری های رفتار و توسعه و تحول سازمان | |
| **ترم سوم** | | | | | |
| **پیش نیاز** | **نوع درس** | **تعداد واحد نظری** | **کد درس** | **نام درس** | |
| ------- | تخصصی | 3 | 2442048 | نظریه های رفتاری سازمان | |
| ------- | تخصصی | 3 | 2442004 | استراتژی های مدیریت منابع انسانی | |
| **ترم چهارم ازمون جامع** | | | | | |
| **رساله 18 واحد** | | | | | |